



26.1.20188

Ohjeet bloggaajalle

OSUMA-BLOGI

Toimituskunta ja blogin sisältö

Osuma-blogia ylläpitää Metropolia Ammattikorkeakoulun hallinnoima Osuma-hanke, ylläpitämisestä vastaa blogin oma toimituskunta. Blogissa voidaan julkaista suomenkielisiä, ruotsinkielisiä sekä englanninkielisiä tekstejä - sama postaus voidaan julkaista yhdellä, kahdella tai kaikilla kolmella kielellä. Blogissa voidaan julkaista sekä teksti- että videomuotoisia postauksia.

Blogin sisältö

Osuma-blogissa pohditaan nuorten osallisuutta yhteiskunnassa ja miten nuoria voidaan tukea erityisesti siirtymävaiheissa koulutuksesta seuraavaan tai työelämään. Moniammatillisuus, kulttuuri-, liikunta- ja nuorisolojen sekä toimintasektorien välinen yhteistyö, hanketyön ja yhdessä kehittämisen teemat sopivat mainiosti blogiin.

Blogin toimituskunta

Katri Halonen, projektijohtaja, 050 362 6407, katri.halonen@metropolia.fi

Riikka Wallin, tuottaja, 040 869 1849, riikka.wallin@metropolia.fi

Mai Salmenkangas, hankeasiantuntija, 040 334 6927, mai.salmenkangas@metropolia.fi

Elina Ala-Nikkola, julkaisusuunnittelija, 050 401 3456, elina.ala-nikkola@metropolia.fi

Blogin toimituskunnassa on blogin sisältönäkökulmien ja viestinnän asiantuntijoita.



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020





Blogin sisällöntuotanto- ja julkaisuprosessi

Blogissa voi julkaista tekstejä, videoita tai niiden yhdistelmiä. Blogijulkaisut käsitellään seuraavan toimitusprosessin mukaan:

1. Anna ehdotuksesi blogin sisällöstä arvioitavaksi toimituskunnalle ennen varsinaisen postauksen työstämistä. Toimituskunta arvioi soveltuuko blogin sisältö juuri Osuma-blogiin. [Lähetä ehdotuksesi täältä >>](#)
2. Valmiit, blogiin julkaistavaksi ehdotetut materiaalit (teksti, video, kuvat) toimitetaan ennen julkaisemista toimituskunnalle sähköpostilla (ohjeistamme tarkemmin kun olet ottanut yhteyttä meihin)
3. Toimituskunta kommentoi julkaisua seuraavista näkökulmista:
 - julkaisun sisällön soveltuvuus tähän blogiin (ks. ylempää blogin sisältö)
 - julkaisun viestinnällinen laatu
 - julkaisun sisällöllinen laatu:
Julkaisun sisällön on perustuttava tutkimus- ja kehitystyön tai muun asiantuntijatyön pohjalta nousevaan tietoon, joka liittyy osaksi kirjoittajan toimenkuvaa. Blogisisältöjen tarkoituksena on levittää tätä tietoa ammattiyhteisöjen ja/tai suuren yleisön käyttöön. Siten esimerkiksi markkinointiviestinnälliset ja tiedotukselliset tai jo aiemmin julkaistua materiaalia sellaisenaan esittelevät postaukset eivät ole tähän blogiin soveltuvia. Sen sijaan uudet, innovatiiviset ratkaisut, kokeilut, löydöt ja jostakin aiheesta eri näkökulmia esittelevät artikkelit ja videot asiantuntijoiden bloggaamana kiinnostavat!
4. Toimituskunta kommentoi lähetettyjä postausehdotuksia saapumisjärjestyksessä sekä esittää tarvittaessa niihin muutosehdotuksia. Bloggauksissa saa ja pitää näkyä tekijän ääni. Toimituskunta auttaa bloggaajaa postauksen saattamiseksi kiinnostavaksi verkkotekstiksi, mikä lisää tekstin luettavuutta. Toimituskunta myös auttaa tekstien jakamisessa eteenpäin sosiaalisessa mediassa ja verkossa. Bloggaaja vastaa postauksen sisällön oikeellisuudesta sekä sen sisältämän materiaalin tekijänoikeuksista.
5. Blogi julkaistaan silloin, kun sekä bloggaaja että toimituskunta ovat hyväksyneet valmiin sisällön.



Käytännön ohjeita bloggaajalle

Muistilista bloggaajalle (pidä muistissa nämä koko kirjoitusprosessin ajan)

1. Kohderyhmä - mieti kenelle bloggaat
2. Pääviesti: Valitse vain yksi pääviesti, jätä muut asiat seuraavaan postaukseen. Älä jätä kaikkein tärkeintä loppuun, vaan tuo se esiin jo alussa!
3. Laajuus: Blogikirjoituksen suositeltu pituus on 200-600 sanaa, videon pituus 3-6 minuuttia. Myös pidempiä postauksia voidaan hyväksyä. Hyvä nyrkkisääntö tekstimuotoisissa blogeissa on, että verkkotekstin pituus on noin puolet painetun tekstin pituudesta.
4. Otsikointi ja ingressi ovat tekstimuotoisissa blogeissa tärkeitä. Niiden tulee houkutella lukija mukaan. Väliotsikot, lihavoinnit ja kursivoinnit rytmittävät kirjoitusta. Verkkokirjoituksessa niitä tulee olla enemmän kuin painetuissa teksteissä. Muista myös otsikoinnissa hakukoneoptimointi eli käytä sellaisia sanoja joilla joku saattaisi etsiä aiheestasi tietoa hakukoneilta, kuten googlesta.
5. Valitse 3-10 tägiä tekstiisi
6. Kieli: Avaa erikoistermit lukijalle, käytä yleiskieltä ammattisanaston sijaan. Kirjoita/puhu lyhyitä lauseita ja sujuvaa kieltä, vältä lauseenvastikkeita ja muita lukemista/kuuntelemista vaikeuttavia ilmaisutapoja.
7. Julkaiseminen: Osuma-hankkeen tuottaja Riikka Wallin julkaisee postaukset Osuma-blogissa ja ilmoittaa bloggaajalle kun postaus on julkinen.

Bloggauksen sisällön tekijänoikeudet

Bloggaaja vastaa tuottamansa sisällön taustojen ja oikeellisuuden tarkastamisesta ja kaikista sisältöön liittyvistä tekijänoikeuksista. Kaikki lähteet on mainittava, mikäli niitä käytetään (kaikissa tämän blogin postauksissa ei kuitenkaan ole lähteitä). Lähdeviittauskäytäntö vapaamuotoinen, mutta sen tulee olla yksiselitteinen. Suosittelemme linkkaamista blogista muualle, jolloin blogin käytettävyys ja leviäminen paranee.

Jos käytät kuvia tai videoita, joita et ole itse tuottanut, varmista niiden käyttöoikeus blogissa (=kuvausluvut kuvissa esiintyviltä henkilöiltä sekä lupa kuvaajalta). Toimituskunta ei vastaa käyttöoikeuksista, vaan ne ovat bloggaajan vastuulla.

Jokaisessa postauksessa on oltava vähintään yksi kuva tai video. Ota huomioon myös, että mietit kuvia jo blogin valmisteluvaiheessa - ota kuvia esim. eri tilanteissa.



Bloggaajan periaatteet

- Noudatan hyviä sosiaalisen median käytön periaatteita.
- Vastaan siitä, että julkaisemani sisältö on lain ja hyvien tapojen mukaista.
- Aiheeni liittyvät Osuma-hankkeen maailmaan.
- Ilmaisemani näkökulmat ovat minun, eivät Osuma-hankkeen tai Metropolian kannanottoja.
- Jaan blogilinkkiä omissa, työnantajani/hankkeeni ja aiheeseen liittyvissä sosiaalisen median kanavissa.
- Vastaan blogiin saamiini kommentteihin.
- Minulla on oikeus saada palautetta ja pyrin kehittymään bloggaajana.
- Osuma-hankkeen blogialustan kommentteja bloggaaja voi harkitusti moderoida jälkikäteen yhdessä toimituskunnan kanssa.
- Blogeissa ei ole mainostilaa; sisältöyhteistyö tai sponsorointi ratkaistaan tapauskohtaisesti

Apuja tekemiseen?

Blogitekstin tuottamiseen liittyvissä kysymyksissä voit aina kääntyä toimituskunnan tai Osuma-hankkeen tuottajan puoleen: Riikka Wallin, tuottaja, 040 869 1849, riikka.wallin@metropolia.fi